



MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste Nr. 10 • gültig ab 01. Januar 2012
www.lebens-t-raeume.de

Lebens|träume – Wolfgang Maiworm
Eppenhainer Straße 1 a
65779 Kelkheim-Ruppertshain
wolfgang@johanniterhof.de
Telefon: 06174 - 2599460

Verlag:

Lebens|t|räume – Wolfgang Maiworm
Eppenhainer Straße 1 a
65779 Kelkheim-Ruppertshain
wolfgang@johanniterhof.de
Telefon: 06174 - 2599460
www.johanniterhof.de
www.CENTRO-Lanzarote.com
www.lebens-t-raeume.de
www.skylineview.de

Kooperationspartner:

CENTRO-Lanzarote
(Reisen, Events, Incentives, Workshops, Seminare)
Avda. del Mar 22, E – 35508 Costa Teguise,
Lanzarote / Islas Canarias
Tel.Lanzarote: 0034-928-346148
Tel. Büro Deutschland: 07721-64496

Bankverbindungen:

Volksbank eG VS-Villingen
BLZ: 69490000, Konto-Nr. 22802917
IBAN: DE 98 6949 0000 0022 8029 17
BIC: GENO DE61VS1

Anzeigenverkauf:

Wolfgang Maiworm
Tel.: 06174 - 2599460
E-Mail: wolfgang@johanniterhof.de

Sukhi K. Maßhöfer

Tel.: 05509-942680
E-Mail: sukhi@essentielle-astrologie.de

Svens Jegorovs

Tel.: 04502-8808307
E-Mail: lebens-t-raeume@Jegorovs.de

Redaktion:

Wolfgang Maiworm
Tel.: 06174 - 2599460
E-Mail: wolfgang@johanniterhof.de

Anzeigenverwaltung:

Silke Kathmann
Tel.: 06174 - 2599460
E-Mail: info@johanniterhof.de

Grafik und Layout:

Designbüro Wiegandt
Tel.: 06174-963053
E-Mail: info@designbuero-wiegandt.de

Redaktionskonzept:

„Lebens|t|räume“ versteht sich als Publikation im Bereich der Bewusstseinsförderung und Bewusstseinsbildung.

Mit der redaktionellen Ausrichtung wollen wir ein ganzheitliches Verständnis im wissenschaftlichen und spirituellen Bereich fördern. Das ist uns wichtig, denn das Bewusstsein für Gesundheit und Heilung im Physischen und Psychischen wird in unserer Gesellschaft immer mehr zur Lebenshaltung und zur Grundlage, persönliche Lebensträume zu verwirklichen.

Anliegen der Redaktion ist es, qualitativ hochwertige Informationen zur Erfüllung von Lebensträumen und Lebensräumen zu vermitteln. Deshalb wollen wir besondere Beachtung den Bereichen Aus- und Weiterbildung, der aufmerksamen Begleitung der Wellness-Bewegung, dem Dialog zwischen Therapeuten und Patienten und den politischen und gesellschaftspolitischen Verhältnissen im Allgemeinen schenken. Aber auch das Infragestellen des naturwissenschaftlich geprägten Weltbildes, die Bedeutung und Stellung der Tiere sowie neue Behandlungsmethoden werden thematisiert.

Das Angebot für die Leserin / den Leser wird abgerundet durch Symbolträchtiges und Bildhaftes in Form von Märchen für Erwachsene und aktuellen Sonderthemen.

Was wollen wir mit „Lebens|t|räume“ erreichen?

Alles spricht von Ganzheitlichkeit und dem Megatrend Gesundheit, und die nächsten Jahrzehnte werden ökonomisch und Gesellschaftlich von den Themen psychosozialer Gesundheit bestimmt sein.

Zum Begriff „Ganzheitlichkeit“ gehören ein wissenschaftliches und ein spirituelles Grundverständnis, denn Gesundheit bzw. Gesundung ergibt sich nur, wenn Wissenschaft und Spiritualität zusammenwirken.

„Lebens|t|räume“ hat die Kompetenz, den Anspruch und die Kraft, dies zu unterstützen und - wo immer es geht - zu verstärken.

„Lebens|t|räume“ setzt inhaltlich an der Schnittstelle eines ganzheitlichen Verständnisses und Bewusstseins an, will aufklären und das partnerschaftliche Verhältnis zwischen Therapeuten, Lehrern, Meistern einerseits und Patienten, Schülern, Klienten, Kunden andererseits stärken und dazu beitragen, dass Menschen bezüglich ihrer Gesundheit verantwortlich und bewusst handeln können.

Wir erfassen die Zielgruppe der an ganzheitlichen Themen aller Art Interessierten. Diese Gruppe ist auf Grund der Vorgeschichte, wie diese äußerst gepflegte Adressen-Sammlung entstand, und der sich daraus ableitenden Analyse wie folgt zusammengesetzt:

- ca. zwei Drittel Frauen
- Altersgruppe: Durchschnitt 35-45 Jahre
- höheres Bildungsniveau und Lebenserfahrungen, die zur Suche nach Alternativen in der Lebensgestaltung zwingen bzw. auffordern
- über dem Durchschnitt liegendes Einkommen
- wiss- und lernbegierig, experimentierfreudig
- religiös, aber oftmals konfessionell ungebunden
- Mut zur Eigenverantwortlichkeit und klare Zielvorstellung

Zielgruppen- und Vertriebspezifikation:

10 Ausgaben pro Jahr (Januar/Februar und Juli/August sind Doppelnummern) erscheinen jeweils in einer Druckauflage von: 7.000 Exemplaren plus 5.000 für die regionale Ausgabe (auf Anfrage)
 Die Bezieher sind: bei 7.000 Druckauflage: 6.500 Exemplare Abonnenten und Interessenten, 500 Exemplare für Verteilung über Buchhandel, Reformhäuser, Werbeversand usw.
 Die Bezieher sind: bei 12.000 Druckauflage: 6.500 Exemplare Abonnenten und Interessenten, 5.000 Exemplare an neue Interessenten in den verschiedenen Postleitzahlbereichen (einzeln in Briefkästen), 500 Exemplare für Verteilung über Buchhandel, Reformhäuser, Werbeversand usw.

Leserschaft und Fazit

Abonnement-Preis „Lebens|t|räume“:

Jahresabonnement (10 Hefte) 30,- Euro zzgl. Versandkosten

Vertrieb der überregionalen Ausgaben:

Im Einzelversand auf dem Postweg direkt in den Briefkasten und Zeitschriftenhandel

Wie wird sich „Lebens|t|räume“ im Markt präsentieren?

„Lebens|t|räume“ wird als Magazin für eine ganzheitliche Lebensgestaltung den hohen ideellen Anspruch rechtfertigen. Um das zu unterstreichen, wollen wir im Laufe der nächsten Jahre einen Freundeskreis schaffen, der zu einer Bewusstseinsveränderung in unserer Gesellschaft und zu einem ganzheitlich orientierten Handeln beiträgt - das von der Gewissheit getragen ist, dass Körper, Seele, Geist und Transzendenz zusammen gehören.

Fazit:

„Lebens|t|räume“ ist das Magazin für Gesundheit und bewusst-Lebensgestaltung - es Räume und Träume.



Ausgabe	Redaktions- und Anzeigenschluss	Drucktermin	Erscheinungs-termin	Schwerpunktt Themen
1-2/2012	10.02.2012	15.02.2012	24.02.2012	BewusstSein und Meditation; Neue Medizin / Alternative Medizin; Lehren und Lernen
3/2012	08.03.2012	15.03.2012	27.03.2012	Alternative Lebenskonzepte; Mehr als Urlaub; Lichtarbeit, Engel, Channeling
4/2012	06.04.2012	13.04.2012	24.04.2012	Kinder/Schule/Elternhaus; Therapie: Liebe heilt
5-6/2012	25.05.2012	01.06.2012	08.06.2012	Wünsche/Positives Denken - Wirklichkeit; Gesund alt werden
7/2012	06.07.2012	13.07.2012	20.07.2012	Welten der Mystik; Spirituelle Kunst; Heilen mit u.ohne Medikamente
8/2012	10.08.2012	17.08.2012	24.08.2012	Kirchen, Orden, Glaubensgem.; Beratung u. Coaching; Impfen und Verantwortung
9/2012	07.09.2012	14.09.2012	21.09.2012	Wissen und Macht; Gesundheit und Sexualität
10/2012	08.10.2012	15.10.2012	25.10.2012	Lesen, Sehen, Hören - Medienwelt; Individuum und Soziale Gemeinschaft; Heilung der Seele
11/2012	06.11.2012	13.11.2012	25.11.2012	Zukunft: Netzwerke, Geistheilung; Schenke mit Herz!
12/2012	04.12.2012	11.12.2012	21.12.2012	Einblicke u. Ausblicke; Seminarhäuser laden ein...

Änderungen vorbehalten

Druckauflage:

7.000 Ex. plus 5.000 Ex. für die regionale Ausgabe (auf Anfrage)
12.000 Exemplare

Preise für (7000 Ex.): Alle Anzeigen können farbig erscheinen. Es gibt keinen Farbaufschlag.	
1/1 Seite	1.500,- Euro
2/3 Seite	1.350,- Euro
1/2 Seite	900,- Euro
1/3 Seite	675,- Euro
1/4 Seite	550,- Euro
1/6 Seite	450,- Euro
1/8 Seite	350,- Euro
1/16 Seite	180,- Euro

Preise für 12.000 Exemplare Alle Anzeigen können farbig erscheinen. Es gibt keinen Farbaufschlag.	
1/1 Seite	2.200,- Euro
2/3 Seite	1.800,- Euro
1/2 Seite	1.300,- Euro
1/3 Seite	900,- Euro
1/4 Seite	650,- Euro
1/6 Seite	550,- Euro
1/8 Seite	450,- Euro
1/16 Seite	250,- Euro

Nachlässe:

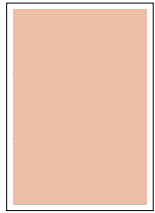
bei Abnahme innerhalb von 10 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
2-maliges Erscheinen 5%	2 Seiten 5%
4-maliges Erscheinen 10%	4 Seiten 10%
8-maliges Erscheinen 15%	6 Seiten 15%
10-maliges Erscheinen 20%	10 Seiten 20%

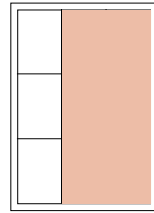
Marktplatz (Kleinanzeigen)	
1/4 Seite	400,- Euro - 44x260 mm
1/8 Seite	275,- Euro - 44x127 mm
1/16 Seite	140,- Euro - 44x62 mm
1/32 Seite	80,- Euro - 44x31 mm

Kleinanzeigen:

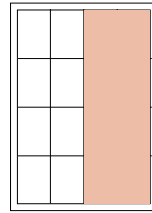
Fließsatzanzeigen: pro Zeile (35 Anschläge) 4,50 Euro
Preise für "Marktplatz" und "Rabatte/Prov." siehe S.8



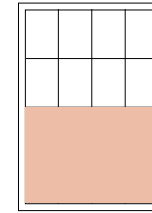
1/1 Seite
S 185 x 260 mm
A 210 x 297 mm



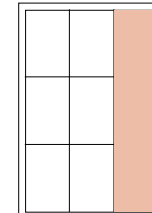
2/3 Seite hoch
S 122 x 260 mm
A 132 x 297 mm



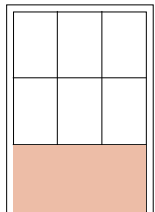
1/2 Seite hoch
S 91 x 260 mm
A 101 x 297 mm



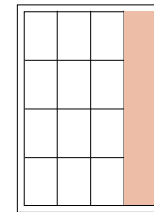
1/2 Seite quer
S 185 x 127 mm
A 210 x 137 mm



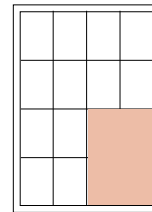
1/3 Seite hoch
S 59 x 260 mm
A 69 x 297 mm



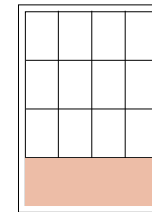
1/3 Seite quer
S 185 x 85 mm
A 210 x 95 mm



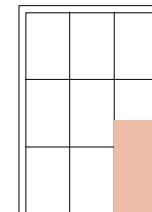
1/4 Seite 1spaltig
S 44 x 260 mm



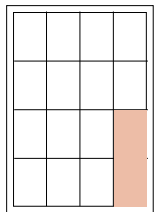
1/4 Seite hoch
S 91 x 127 mm



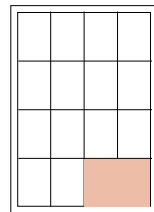
1/4 Seite quer
S 185 x 62 mm



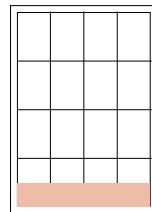
1/6 Seite hoch
S 59 x 127 mm



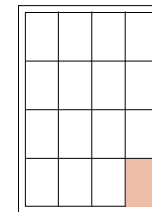
1/8 Seite hoch
S 44 x 127 mm



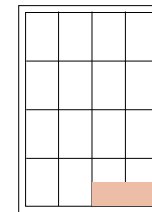
1/8 Seite 2spaltig
S 91 x 62 mm



1/8 Seite quer
S 185 x 31 mm



1/16 Seite hoch
S 44 x 62 mm



1/16 Seite quer
S 91 x 31 mm

S = Satzspiegel

A = Anschnitt

jeweils Breite x Höhe

Web-Banner Werbung auf www.lebens-t-raeume.de

Es gibt verschiedene Möglichkeiten mit einem Web-Banner Ihres Unternehmens auf der Lebens-t-räume Webseite zu erscheinen. Sie haben dabei die Möglichkeit die Position und Größe und damit auch den Preis für die Veröffentlichung Ihres Webanners selbst zu bestimmen. Sie haben die folgenden Optionen:



Voller Banner: **468 x 60 Pixel**; maximale Dateigröße: 50 kb; animiertes .GIF oder statisches .JPG/.PNG/.GIF
Platzierung auf der Frontpage (Startseite): **279,- Euro / Jahr**
Platzierung auf der Unterseite „Partner“: **179,- Euro / Jahr**



Halber Banner: **234 x 60 Pixel**; maximale Dateigröße: 40 kb; animiertes .GIF oder statisches .JPG/.PNG/.GIF
Platzierung auf der Frontpage (Startseite): **179,- Euro / Jahr**
Platzierung auf der Unterseite „Partner“: **99,- Euro / Jahr**



Bitte geben Sie bei der Bestellung den gewünschten Hyperlink an, der mit Ihrem Banner verknüpft werden soll. Dieser Link wird aufgerufen, wenn ein Besucher den Banner anklickt.

Bestellungen an:

Wolfgang Maiworm
Eppenhainer Straße 1 a
65779 Kelkheim-Ruppertshain
wolfgang@johanniterhof.de
Telefon: 06174 - 2599460
Handy: 0173 - 2192806



DESIGNBÜRO
WIEGANDT

Sie haben noch keinen
eigenen Webbanner?

Nutzen Sie das Sonderangebot des Designbüro Wiegandt. Für nur 150,- Euro (zzgl. MwSt.) erhalten Sie ihren persönlichen und individuell gestalteten Webbanner, der garantiert die Blicke auf sich ziehen und Ihnen neue Kunden beschern wird!

Bestellung oder weitere Infos:
info@designbuero-wiegandt.de

„Lebens|t|räume“ wird in Adobe InDesign CS5 umgesetzt.
Nicht PC-optimierte Daten verursachen Probleme und können unter Umständen zu unerwünschten Druckergebnissen führen.

Alle anfallenden Mehrarbeiten durch Konvertierungsarbeiten werden nach Aufwand mit 45,- EUR pro angefangene 1/2 Stunde berechnet.

Voraussetzungen zur einwandfreien Übernahme und Weiterverarbeitung von Anzeigendaten aus Windows oder OS-Mac:

Datenformate:

Aus folgenden Programmen (nur PC) können wir Daten direkt übernehmen:

Adobe InDesign CS5
Adobe Photoshop CS5
Adobe Illustrator CS5
Acrobat (PDF-Dateien)

Datenaufbereitung:

Bild-Dateien TIF, EPS, JPG
Farbmodus CMYK
Auflösung mindestens 300 dpi
Schriften bitte als Pixel oder in Pfade umgewandelt
Bei offenen Daten bitte alle Verknüpfungen mitliefern
Virenprüfung muss erfolgt sein

Datenträger:

CD-ROM, USB Stick, FTP-Server
Windows Formate

Datenaustausch:

Bitte rufen Sie uns vorher an unter 06174 - 2599460
via E-Mail: info@johanniterhof.de

Rückfragen:

Bitte wenden Sie sich direkt an unsere Grafikabteilung,
Telefon info@designbuero-wiegandt.de

Kleinanzeigen + Rabatte

Fließtext im Marktplatz:

eine Zeile 4,50 EUR + MwSt. (1 Zeile = 35 Zeichen)

Helfen und Heilen:

60 x 42 mm (b x h)	60,- EUR
120 x 42 mm (b x h)	110,- EUR

Kombi-Rabatt: (zusätzlich zum Abschluss-Rabatt)

bei gleichzeitiger Belegung von „CO´MED“ und „Lebens|t|räume“ 10 %
bei Belegung aller 12 „CO´MED“ und 10 „Lebens|t|räume“ 20 %

Agenturprovision: 15 %

Beilagen:

pro Tausend EUR 100,- zzgl. Postgebühren:
pro Gramm 1,- Euro / oo; + MwSt.;
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Druckauflage:

7.000 Ex. plus 5.000 Ex. für die regionale Ausgabe (auf Anfrage)
12.000 Exemplare

Teilbelegung:

möglich, auf Anfrage

Mindestformat:

105 x 148 mm (DIN A 6)

Höchstformat:

200 x 270 mm (gefalzt)

Agenturprovision: 10 %

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich.

Versandanschrift:

A&O GmbH, Waldstraße 70, 63128 Dietzenbach

Einhefter:

sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen.
Sie müssen maschinell zu verarbeiten sein.

Druckauflage:

7.000 Ex. plus 5.000 Ex. für die regionale Ausgabe (auf Anfrage)
12.000 Exemplare

Teilbelegung:

nicht möglich

Höchstformat:

210 x 297 mm beschnitten
Kopfbeschnitt 3 mm
Seiten- und Fußbeschnitt 3 mm

Anlieferung:

fertig gefalzt, nicht geheftet

Preis:

vierseitig 260,- Euro pro Tausend + MwSt.

Agenturprovision: 10 %

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich.

Versandanschrift:

WVD Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,
Kurhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschliesslich in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben

werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Dies gilt nur für Anzeigen, die der Verlag erstellt hat.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Eine Auflagenminderung muss mit einer Preisminderung verbunden sein, wenn die Anzeige zum offiziellen Preis lt. Media-Daten abgerechnet wurde. Dies gilt nicht bei Sonderpreisen.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.